

SAINT LOUP



L'héritage de la soie française ne tient qu'à un fil

Du XIIIe au XIXe siècle, beaucoup de foyers paysans du Sud de la France cultivaient des vers à soie en complément de revenus.



En 1850, la France produisait 26.000 tonnes de soie par an, dont la moitié des Cévennes jusqu'au Pic Saint Loup.

Puis la production s'est arrêtée. La maladie des vers d'abord, soignée par Pasteur. La concurrence du nylon ensuite, puis les délocalisations.

Aujourd'hui, plus aucun fil de soie n'est d'origine française. Même les marques de haute couture *made in France* importent le fil avant de le tisser.



Il suffit pourtant de deux papillons amoureux



On dit que les papillons ne vivent que le temps de tomber amoureux.

Avant de mourir, la femelle bombyx pond 500 œufs, qui deviendront des vers à soie gourmands en feuilles de mûrier.

Chaque ver à soie secrètera un kilomètre de fil de soie pour se fabriquer un cocon, où il se transformera à son tour en papillon.



Ces 500 kilomètres de soie permettent de tisser un carré de soie.

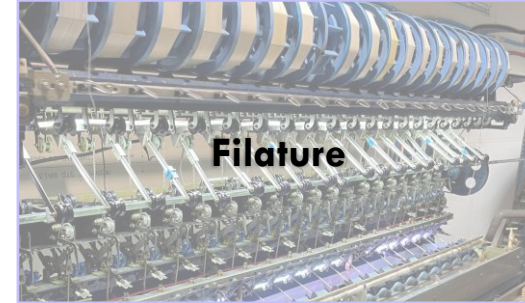
C'est simple. C'est naturel. Pourtant aujourd'hui, 100% des fils de soie tissés en France sont importés en émettant des gaz à effet de serre.

SAINT LOUP
ressuscite
la soie française

Un savoir-faire unique

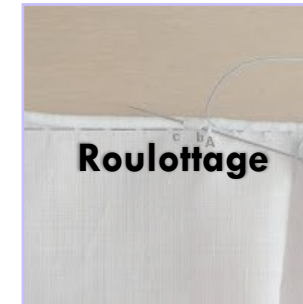
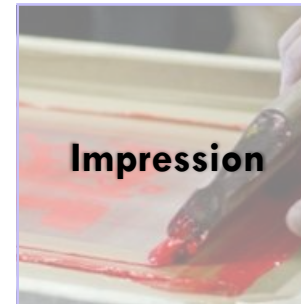
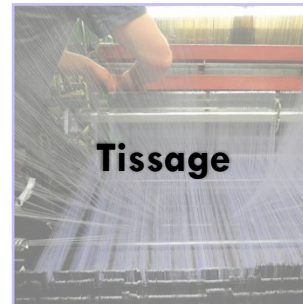
100% made in France, du mûrier au carré

Production
du fil



SAINT LOUP a relancé la filature du seul fil de soie *made in France*, dans les Cévennes

Production
du carré



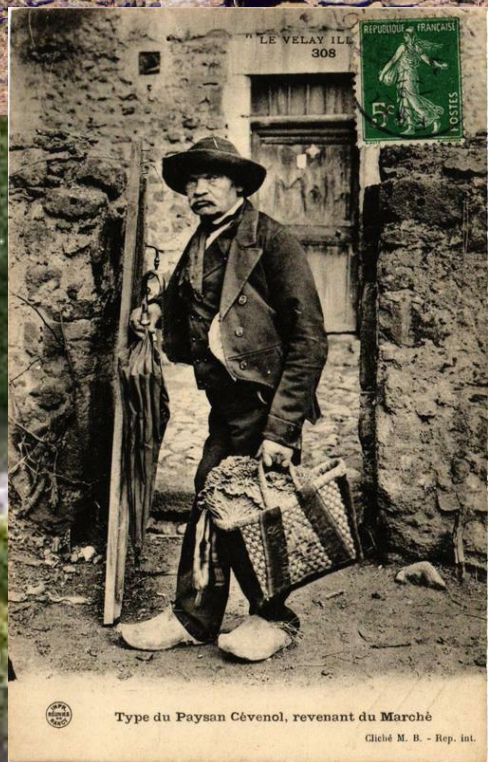
Nos partenaires sont tous basés en France (Ardèche, Loire, Rhône, Hérault)

Design
et vente



SAINT LOUP propose le seul carré de soie française – le carré de la résurrection

SAINT LOUP raconte le Sud brut



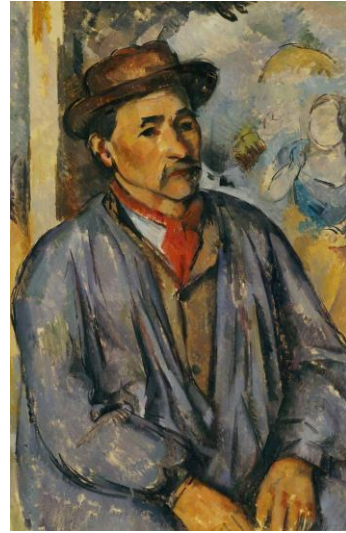
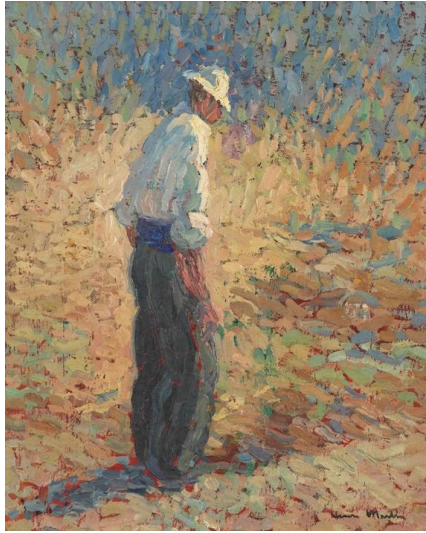
Le Sud de la France nourrit des fantasmes d'abondance et de nature luxuriante. Les lavandes de Provence, les fruits gorgés de soleil, les plages des côtes Vermeille et d'Azur.

Il existe un autre Sud. Rude, laborieux, retenu. Le Sud brut.

Du Pic Saint Loup aux Cévennes, on trouve un pays de garrigue rocailleuse où granit, schiste et calcaire rencontrent thym, romarin et sarriette aux fleurs modestes, à l'ombre des mûriers dont on nourrissait les vers à soie.

A l'âge d'or de la soie, les paysans y portaient un *moucadou del col* (« mouchoir de col » en occitan).

SAINT LOUP réinvente le *moucadou* del col, un carré soyeux mais humble



Le premier carré de
soie française depuis
le siècle dernier





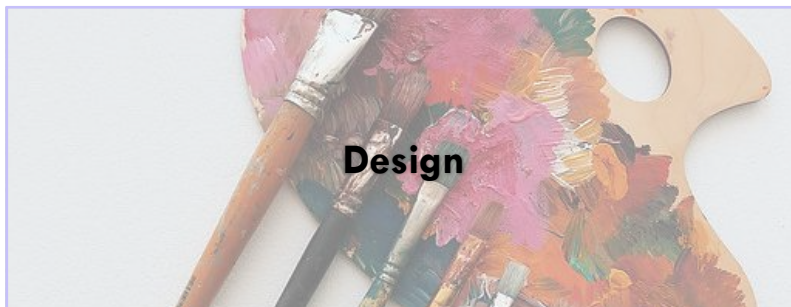
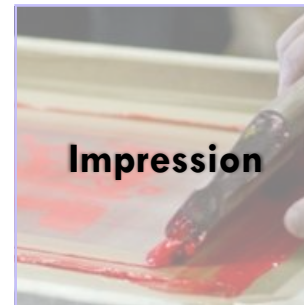
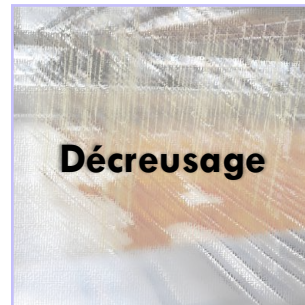
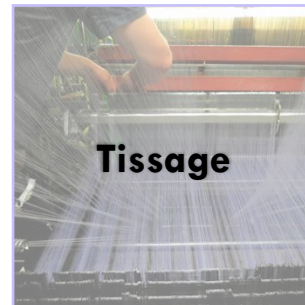
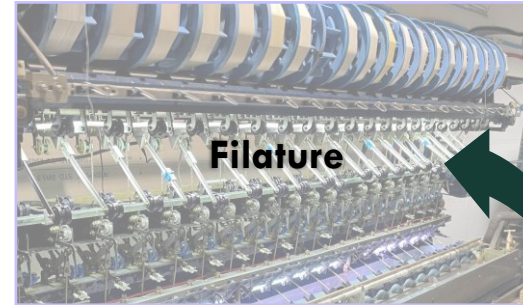
Une première capsule
historique de 300
carrés numérotés

Le design est encore
tenu secret

SAINT LOUP

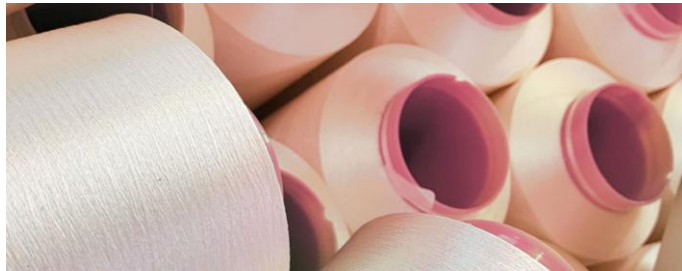
voit grand et loin

Derrière les carrés, l'enjeu de relocalisation de la filature de soie *made in France*



Vendre des carrés de soie permet d'amorcer la **réindustrialisation innovante & écologique** du fil de soie

Relancer le fil de soie français répond à un marché attractif et à un défi de souveraineté



Un grand marché (40Mds€)

Selon les estimations et les segmentations, le marché mondial du fil de soie représente 20 à 40 milliards d'euros par an, pour 100.000 à 200.000 tonnes de fil de soie, à un prix par kg. En France, 100% de la soie tissée est importée de Chine mais aussi d'Inde, d'Ouzbekistan ou encore du Brésil.



Un segment luxe *made in France* à fort potentiel (430M€)

L'origine française du fil de soie représente un avantage compétitif pour les marques revendiquant le patrimoine et le savoir-faire français, qui pourtant importent leur fil aujourd'hui. Par ailleurs le segment du luxe a une moindre élasticité-prix, car le coût de la matière première représente une plus petite fraction de la structure de coûts totale (env. 2%)



Un objectif de souveraineté (vs. 100% importé aujourd'hui)

La résurrection de la sériculture française poursuit donc un objectif de souveraineté économique. Les acteurs français de la filière dépendant à 100% de leurs fournisseurs étrangers, dont les prix ont pu varier significativement ces dernières années, surtout en tendance haussière. Sans aucune alternative *made in France*.

La relance du fil de soie *made in France* repose sur 4 ressorts récents de compétitivité



Réduction de l'écart de coûts de main d'œuvre entre la France et les pays producteurs de soie dont la Chine (environ 70% de la production mondiale). La main d'œuvre chinoise était 20 fois moins chère qu'en France il y a 12 ans, elle est seulement 4 à 5 fois moins chère aujourd'hui.



Innovations techniques permettant l'automatisation de la sériciculture et de la filature industrielle, réduisant mécaniquement la main d'œuvre requise mais aussi les risques de perte (prévention de maladies pour les mûriers et vers à soie, sélection de souches plus productives).



Augmentation des coûts et des risques financiers et environnementaux du transport de la soie, importée notamment depuis la Chine ou le Brésil, les prix étant instables, supérieurs aux niveaux pré-Covid, et associés à de lourdes émissions de GES scrutées dans le scope 3 de la réglementation CSRD.



Hausse des prix de vente des produits de haute couture, donc réduction mécanique de la part de matières premières dans le compte de résultat. A titre d'exemple, on estime que le fil de soie représente moins de 2% du prix de vente d'un carré de soie de marque de haute couture.

Les pouvoirs magiques de la soie française : impacts économiques, sociaux et écologiques

Projection annuelle
hypothétique en 2030

Impact d'une amorce de filière de
23 millions d'€ de chiffre d'affaires
pour un sous-segment Made in France
du marché du fil de soie qui est déjà
tissé en France actuellement

**10.200 tonnes
de CO2**
séquestrées chaque année

**228 emplois
directs,**
des mûriers à l'élevage des vers à
soie en passant par la filature

**Opportunités
circulaires bio**
de revalorisation des chrysalides
notamment en nourriture animale

**510 ha d'agri-
culture bio**
de mûriers (765.000 arbres),
refuges de biodiversité et coupe-feu

**Relocalisations
industrielles**
Potentielles dans la chaîne de valeur
(moulinage, tissage, décreusage)

**Education &
sensibilisation**
à l'école par la culture du ver à soie
en classe et des visites de site

SAINT LOUP
s'entoure de parrains

Trois pouvoirs magiques à portée de de main



Pouvoir écologique

- ✓ 100% naturel : les mûriers sont des puits de carbone, la soie est sécrétée par des vers ensuite réutilisés dans l'économie circulaire biologique
- ✓ Relocalisation : aujourd'hui toute la soie tissée en France est importée du bout du monde, au coût de colossales émissions de gaz à effet de serre



Pouvoir économique et social

- ✓ Réindustrialisation : la création d'emploi local autour de la filière séricicole permet de redynamiser des territoires fragiles du Sud de la France
- ✓ Education : nous promovons la culture du ver à soie à l'école, qui permet de sensibiliser aux enjeux de biodiversité



Pouvoir culturel

- ✓ Patrimoine local : le savoir-faire historique du Sud témoigne et se réinvente en habillant ses carrés d'œuvres artistiques contemporaines
- ✓ Patrimoine national : les carrés, standardisés par Louis XVI, sont ceux d'Alexandre Dumas, Romain Gary, Brigitte Bardot, Catherine Deneuve...

Ressusciter la soie française est un sport collectif

3 façons de s'engager à nos côtés :

1. Vous pouvez devenir Parrain Officiel de SAINT LOUP

A titre individuel ou à travers votre organisation, vous pouvez d'ores et déjà soutenir la résurrection de la soie française en qualité de Parrain Officiel.

Parrain Officiel

5.000€

Contreparties :

1 carré des 1^{er} numéros de la 1^{er} collection numérotée

Mention dans la vidéo globale sur les réseaux sociaux

Présentation dédiée dans 1 vidéo réseaux sociaux

Présentation dédiée aux vernissages Paris et Montpellier

Présentation dans les newsletters et invitations events

Mention dans les Communiqués de Presse et itws médias

Mention sur le site web et les supports de communication

Mention sur les supports de communication institutionnelle

2. Vous pouvez devenir Partenaire du premier carré

A titre individuel ou à travers votre organisation, vous pouvez d'ores et déjà soutenir la première capsule historique de 300 carrés, tout en précommandant le votre.

Ambassadeur

1.000€

Contreparties :

1 carré de la première collection numérotée

Mention dans 1 vidéo globale sur les réseaux sociaux

Mention lors des vernissages à Paris et à Montpellier

Mention sur le site web

3. Vous pouvez précommander un carré (si le stock n'est pas épuisé)

Vous pourrez participer à la mise en vente en ligne de la première capsule historique de 300 exemplaires numérotés.

Client engagé

Le prix de vente n'est pas encore communiqué

Contrepartie :

1 carré de la première collection numérotée

(sous réserve de stock disponible)

Contact : alexandre.lourie@gmail.com